

Regulamin konkursu: „CITY TRAIL Gold – wrażenia z trasy”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „CITY TRAIL Gold – wrażenia z trasy” zwanego dalej „Konkuresem” jest organizator cyklu Grand Prix CITY TRAIL z Nationale-Nederlanden – Fundacja Krok do Natury z siedzibą w Wągrowcu, ul. Krucza 9, 62-100 Wągrowiec, NIP 7661997910, zwana dalej „Organizatorem Konkursu”. Fundatorem nagród jest: AMER SPORTS POLAND SP z o.o., z siedzibą w Krakowie, ul. Opolska 110, 31-323 Kraków, KRS 0000233011, NIP 5262855343, REGON 140123814, zwany dalej „Fundatorem”.
2. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu cyklu CITY TRAIL (profil o nazwie „CITY TRAIL”) w serwisie społecznościowym Facebook.com, dostępnym pod adresem URL: "<https://www.facebook.com/CITYTRAILpl>", zwanym dalej profilem cyklu oraz na stronie cyklu, dostępnym pod adresem URL: „<http://citytrail.pl>”, zwanym dalej stroną cyklu.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od 9.04.2022 do 20.04.2022, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest ściśle związane z uczestnictwem w biegu towarzyszącym CITY TRAIL z Nationale-Nederlanden Gold 2022, zwanym dalej „Zawodami”. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby, które łącznie spełnią następujące warunki: wystartują w biegu, a więc wcześniej dokonały rejestracji oraz uiściły opłaty za start oraz ukończyły zawody.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy zawodnicy biorący udział w Zawodach, którzy ukończyli bieg i zostali sklasyfikowani na liście wyników, z wyjątkiem:
 - o pracowników Organizatora,
 - o członków najbliższych rodzin pracowników Organizatora, to jest małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionych lub przysposabiających, a także rodzeństwa,
 - o pracowników Fundatora.
2. Konkurs będzie zorganizowany na profilu CITY TRAIL w portalu Facebook.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie www.citytrail.pl. Wstawienie/przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe oznacza akceptację Regulaminu.
 - b. Ukończyć bieg towarzyszący CITY TRAIL z Nationale-Nederlanden Gold 2022.
 - c. W terminie 9-20.04.2022 wstawić odpowiedź na zadanie konkursowe na swój profil na Instagramie, z odpowiednimi hasztagami: #przelajowapiatka #citytrailgold #suunto lub wysłać odpowiedź na zadanie konkursowe na adres e-mail: media@citytrail.pl.
 - d. Zadanie konkursowe to opisanie swoich wrażeń dotyczących trasy CITY TRAIL z Nationale-Nederlanden Gold 2022.
4. Przystępując do konkursu zawodnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i

majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w dowolny sposób bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.

5. Ponadto, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojej pracy konkursowej na zasadach określonych w pkt. 4.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieprawdziwych oświadczeń złożonych przez Uczestnika opisanych w pkt. 4. Uczestnik przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące pracy zgłoszonej do Konkursu.
7. Informacje o zadaniu konkursowym będą opublikowane na profilu CITY TRAIL w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/CITYTRAILpl>).
8. W konkursie do wygrania będzie zegarek sportowy Suunto 9 Peak.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzcy.

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie zawodnik/zawodniczka, który/a w terminie 9-20.04.2022 opublikuje/wyśle najciekawsze wrażenia dotyczące trasy biegu CITY TRAIL z Nationale-Nederlanden Gold 2022. Zgłoszenie konkursowe należy opublikować na swoim profilu na Instagramie i opisać je odpowiednimi hasztagami: #przelajowapiatka #citytrailgold #suunto lub wysłać zadanie konkursowe na adres media@citytrail.pl.
2. Nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na profilu cyklu w portalu Facebooku w ciągu maksymalnie 7 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
3. Organizator Konkursu skontaktuje się ze zwycięzcą poprzez profil na Instagramie lub wiadomość e-mail – w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona odpowiedź na zadanie konkursowe.
4. Nagrodzony uczestnik Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od wysłania przez Organizatora zawiadomienia o prawie do nagrody wysłać wiadomość zawierającą dane niezbędne do przekazania nagrody, które będą wymienione w wiadomości informującej o prawie do nagrody.
5. Uczestnik może wstawić dowolną liczbę odpowiedzi na zadanie konkursowe.

§ 5. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie dla uczestników określonych w § 4 ust. 1 jest zegarek Suunto 9 Peak.
2. Nagroda konkursowa zostanie wydana w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce.
3. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. W przypadku braku odpowiedzi na zadanie konkursowe, Organizator ma prawo zmienić zadanie konkursowe lub zdecydować o przeniesieniu nagrody na kolejny konkurs bez wyłaniania zwycięzcy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dołączenia w wybranych konkursach nagród innych niż opisane w § 5 ust. 1.
6. Organizator powoła jury konkursu spośród Pracowników Organizatora.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Fundacja Krok do Natury, ul. Krucza 9, 62-100 Wągrowiec z dopiskiem „**Konkurs – reklamacje**”. Reklamacje należy składać w terminie 30 dni od daty opublikowania zwycięzców – bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) lub pocztą elektroniczną na adres media@citytrail.pl.

2. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 7. Ochrona danych osobowych.

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.
2. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.
3. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera pełna informacja opublikowana na stronie organizatora pod adresem : www.citytrail.pl/strony/polityka_prywatnosci.
4. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Krok do Natury.
5. Podanie danych osobowych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia udział w konkursie oraz przyznanie nagrody.

§ 8. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
2. Publikacja aktualnie obowiązującego regulaminu znajduje się na stronie www.citytrail.pl.
3. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje regulamin.