

Regulamin konkursu: „Emocje na Chudym”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem i Fundatorem Konkursu o nazwie „**Emocje na Chudym**” zwanego dalej „Konkursem” jest organizator Chudego Wawrzyńca – Fundacja Krok do Natury z siedzibą w Wągrowcu, ul. Krucza 9, 62-100 Wągrowiec, NIP 7661997910, zwana dalej „Organizatorem Konkursu” lub „Fundatorem Konkursu”.
2. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu biegu Chudy Wawrzyniec (profil o nazwie „Chudy Wawrzyniec”) w serwisie społecznościowym Facebook.com, dostępnym pod adresem URL: "<https://www.facebook.com/ChudyWawrzyniec>", zwanym dalej profilem Biegu oraz na stronie Biegu, dostępnej pod adresem URL: „<http://chudywawrzyniec.pl>”, zwanej dalej stroną Biegu.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od 12.08.2025 do 24.08.2025, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

§ 2. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy zainteresowani, z wyjątkiem:
 - o pracowników Organizatora,
 - o członków najbliższych rodzin pracowników Organizatora, to jest małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionych lub przysposabiających, a także rodzeństwa.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie www.chudywawrzyniec.pl. Wystanie odpowiedzi na zadanie konkursowe oznacza akceptację Regulaminu.
 - b. W dniach 12-24 sierpnia 2025 wysłać odpowiedź na zadanie na adres media@citytrail.pl. Zadanie konkursowe: Pokaż swoje przeżycia i emocje na trasie tegorocznego Chudego, Parszywej Bendoszki, Małej Rycerzowej lub verticala na Muńcuł. Forma: tekstowa lub video.
3. Przystępując do Konkursu zawodnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w dowolny sposób bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieprawdziwych oświadczeń złożonych przez Uczestnika opisanych w pkt. 3. Uczestnik przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące pracy zgłoszonej do Konkursu.
5. W konkursie do wygrania będą: dwa zegarki Garmin Forerunner 165 Music (jeden dla kobiety, jeden dla mężczyzny).

§ 3. Zasady wyłaniania zwycięzców.

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną dwie osoby, których odpowiedzi konkursowe zostaną uznane przez jury za najlepsze.
2. Nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane na profilu Biegu w portalu Facebooku w ciągu maksymalnie 7 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
3. Organizator Konkursu skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem poczty elektronicznej – poprzez adres e-mail ze zgłoszenia.

4. Nagrodzeni uczestnicy Konkursu zobowiązani są w terminie 7 dni od wystania przez Organizatora zawiadomienia o prawie do nagrody wystać wiadomość zawierającą dane niezbędne do przekazania nagrody, które będą wymienione w wiadomości informującej o prawie do nagrody.
5. Uczestnik może wystać dowolną liczbę odpowiedzi na zadanie konkursowe.

§ 4. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie dla uczestników określonych w § 3 ust. 1 są: dwa zegarki marki Garmin o wartości o wartości min. 800 zł każdy.
2. Nagrody konkursowe zostaną wydane w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce.
3. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełni któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. W przypadku braku odpowiedzi na zadanie konkursowe, Organizator ma prawo zmienić zadanie konkursowe lub zdecydować o przeniesieniu nagrody na inny konkurs związany z biegiem bez wyłaniania zwycięzcy.
5. Organizator powoła jury konkursu spośród Pracowników Organizatora.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Fundacja Krok do Natury, ul. Krucza 9, 62-100 Wągrowiec z dopiskiem „**Konkurs – reklamacje**”. Reklamacje należy składać w terminie 30 dni od daty opublikowania zwycięzców – bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) lub pocztą elektroniczną na adres media@citytrail.pl.
2. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 6. Ochrona danych osobowych.

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.
2. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.
3. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera pełna informacja opublikowana na stronie organizatora pod adresem: <https://zapisy.krokdonatury.pl/policy>.
4. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Krok do Natury.
5. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia udział w konkursie oraz przyznanie nagrody.

§ 7. Postanowienia ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Publikacja aktualnie obowiązującego Regulaminu znajduje się na stronie www.chudywawrzyniec.pl.
3. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje Regulamin.